

43

14 აგვისტო 2018 წ.

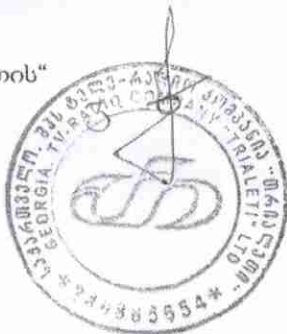
საქართველოს ცენტრალურ საარჩევნო კომისიას

გაცნობებთ, რომ ტელე-რადიო კომპანია "თრიალეთი", 2018 წლის საპარლამენტო არჩევნების მე-2 ტურისთვის, წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის, გამოყოფილი აქვს საეთერო დრო, როგორც ტელევიზიის, ასევე რადიოს ეთერში. მოგაწვდით ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების ღირებულებას:

ტელეკომპანია "თრიალეთი"			
1	რეკლამა (1 წთ)	არაპრაიმი (18:00 სთ-მდე)	550 ლ
		პრაიმი (18:00 - 24:00 სთ)	650 ლ
ფასიანი რეკლამის შეკვეთისას, ტელეკომპანია გამოხატავს ნებას, გამოუყოს საარჩევნო სუბიექტს პროპორციული უფასო დრო.			
2	საეთერო დრო (1 წთ) (მინიმუმ 15 წთ)	არაპრაიმი	80 ლ
		პრაიმი	100 ლ
3	მორბენალი სტრიქონი 20-ჯერ (1 დღე, 10-ჯერ საღამოს, 10-ჯერ დილით) 1 სიტყვა		10 ლ
4	სარეკლამო სიუჟეტის ეთერში 2-ჯერ გაშვება (მაქს. 3 წუთი) ლ	არაპრაიმი	650 ლ
		პრაიმი	750 ლ

რადიო "თრიალეთი"	
1	რეკლამა (1 წთ) ფასიანი რეკლამის შეკვეთისას, რადიო გამოხატავს ნებას, გამოუყოს საარჩევნო სუბიექტს პროპორციული უფასო დრო.
2	საეთერო დრო (1 წთ) (მინიმუმ 15 წთ) 50 ლ
3	სარეკლამო რადიო სიუჟეტის ეთერში გაშვება (1 წთ) (მინიმუმ 3 წთ) 150 ლ

პატივისცემით,
ტელე-რადიო კომპანია „თრიალეთის“
გენერალური დირექტორი:



/ჯ. ნანეტაშვილი/

შეხვედრის №	5603	1
დღის/თვის	15	11
წელი	2018	წ
ფურცლის №	15	25